

# La Virtualidad en la Educación Contemporánea alternativa de transformación educativa en América Latina

Tertulia: LA HORA DE LA ORTEGA  
*FUNDACIÓN ORTEGA Y GASET - GREGORIO MARAÑÓN*

**Jaime Alberto Leal Afanador Ed.D**

Rector UNAD

Presidente AIESAD

Presidente ACESAD



**Bogotá, 14 de octubre de 2020**

# Realidades Socioeconómicas



## PIB

- 2003- 2008**  
Crecimiento del **5.1%**
- 2009-2013**  
Crecimiento del **4.3%**
- 2014-2015**  
Crecimiento del **3.8%**

**2016:** Crecimiento del 2%  
Después de la pandemia: **¿?**

**4,5** **2003-2008**  
Promedio de PIB  
El más alto de todas las décadas

**2009- 2013= 3.0%**  
**2014- 2015= 0.5%**  
**2016= -1.1%**

Más de una década de crecimiento económico sostenido y de competitividad creciente.

### Producto de:

- ✓ Medidas regulatorias eficaces.
- ✓ Nueva relación Sur-Sur.

### Causas:

- Bajo impacto educativo
- Estados débiles en impacto social
- Democracias sin mayor legitimidad

### Consecuencias afianzadas por COVID:

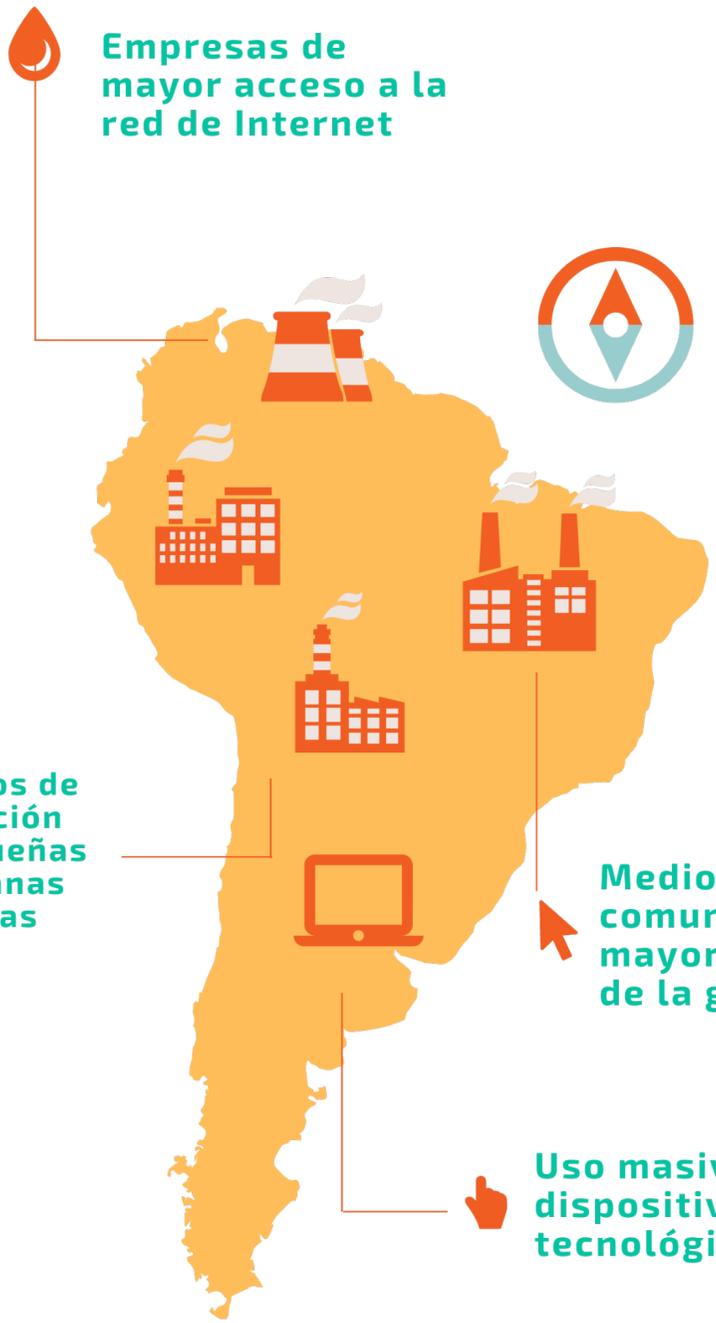
- Crece el sector financiero y de servicios en 2.1% en promedio.
- Crece la informalidad del trabajo en el 2.5%.
- Decrecen la agricultura en promedio -5,9%, la manufactura en -1,8%.
- Se detiene la economía y se genera mayor desempleo.

Después de la pandemia: **¿?**

# Inclusión

Selectiva  
Para sectores privilegiados

✓ Dos primeras décadas del siglo XXI



## Modernización

Desde el siglo XVIII al siglo XX

# Exclusión

Marginación Social  
Rechazo a las culturas heterogéneas y diversas

Sociedades con mayor relacionamiento con el medio ambiente y la cultura

Múltiples tendencias a sintonizarnos con la globalidad

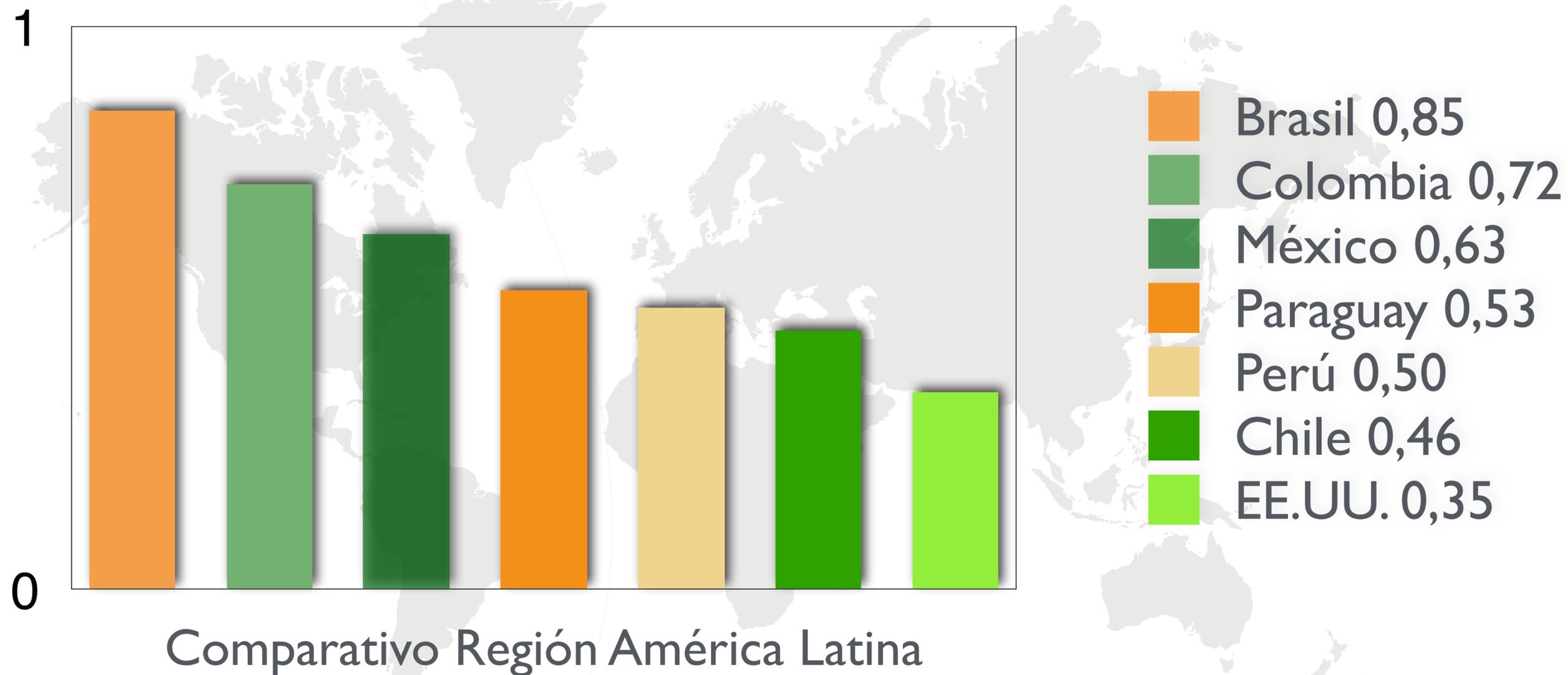


Múltiples identidades nacionales y regionales que surgen con más fuerza



# Movilidad social en América Latina

El índice de movilidad social se expresa de 0 a 1, donde **UNO** es la mayor inmovilidad y **CERO** la mayor movilidad.



# Modelo de educación en América Latina



Se basa en la idea de preparar a los niños para el mundo moderno, pero lo cierto es que forma y conduce a los humanos al hacer y no para al pensar comprensivamente.

Modelo Prusiano

Utilización de la educación por parte de los Estados, como herramienta para el dominio social, a través de la vigilancia y el control, más no del fomento.

Modelo Napoleónico

En este modelo la educación es obligatoria desde los 5 hasta los 16 años. Además centra su enseñanza a la formación académica de élite.

Modelo Británico

En él la educación es pública, gratuita y de excelente calidad. De allí surge el concepto de “educación dual” con alta interacción hacia el sector productivo.

Modelo Alemán

El fundamento de la educación radica en la total descentralización administrativa, derivada del valor de la democracia e individualista de Estados Unidos.

Modelo Americano

Como tal no existe. En algunos de nuestros países hemos hecho copias no siempre satisfactorias de los modelos extranjeros.

Modelo Latinoamericano

# Resultados OCDE del modelo de educación en América Latina

Criterios de calidad	E. Preescolar	E. Básica	E. Media	E. Superior
Incremento sostenido del gasto	✓	✓	✓	✗
Resultados en los tests (Pruebas PISA y Rankings)			✗	✗
Pluralidad de modelos educativos		✗	✗	✗
Investigación formativa, aplicada y de frontera	✗	✗	✗	✗
Innovadora organización y gestión institucional		✗	✗	✗
Diseño curricular pertinente		✗	✗	✗
Ambientes educativos pertinentes e innovadores			✗	✗
Apropiadas competencias docentes				✗
Modelos y procesos pedagógicos innovadores adecuados a las demandas de SC			✗	✗
Trascendencia de la responsabilidad social	✗	✗	✗	✗



## Usuarios de Internet en Colombia

- Había **35 millones de usuarios** de Internet en Colombia en enero de 2020.
- El # de usuarios de Internet en Colombia aumentó en **un millón (+ 2.9%)** entre 2019 y 2020.
- La penetración de Internet en Colombia se situó en el **69%** en enero de 2020.

## Usuarios de Redes Sociales en Colombia

- Había **35 millones** de usuarios de redes sociales en Colombia en enero de 2020.
- El # de usuarios de redes sociales en Colombia aumentó en **3,4 millones (+11%)** entre abril de 2019 y enero de 2020.
- La penetración de las redes sociales en Colombia se situó en el **69%** en enero de 2020.

## Conexiones móviles en Colombia

- Había **60,38 millones** de conexiones móviles en Colombia en enero de 2020.
- El # de conexiones móviles en Colombia aumentó en **1,9 millones (+ 3,3%)** entre enero de 2019 y enero de 2020.
- La cantidad de conexiones móviles en Colombia en enero de 2020 equivalía al **119%** de la población total.

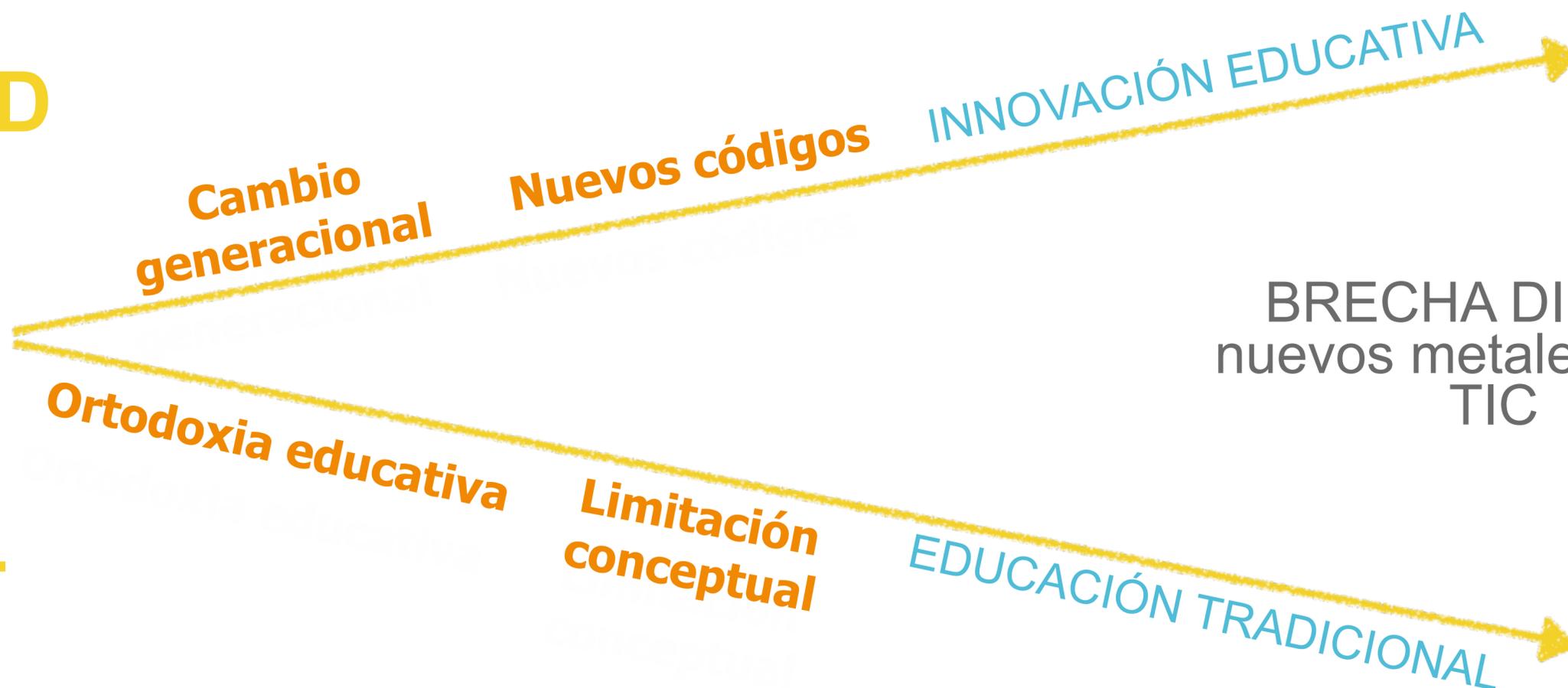
# Ruta de la Educación Incluyente

Brechas por superar

SOCIEDAD



GLOBAL



# VIRTUALIDAD

Espiral Virtuosa: aprender a aprender

Información significativa



Comunicación  
Efectiva



Educación  
pertinente y de  
calidad



Conocimiento aplicado  
Pensamiento Autónomo



## Evolución de modelos

-  Pedagogía
-  Andragogía
-  Heutagogía

La **UNAD** es un importante dispositivo de la **educación pública**, cuya razón es romper el círculo vicioso de la exclusión educativa y, a través de ella, disminuir la **estática social** del país, ya que su apuesta **disruptiva** se centra en una educación de calidad, con una alta **cobertura y pertinencia social**.

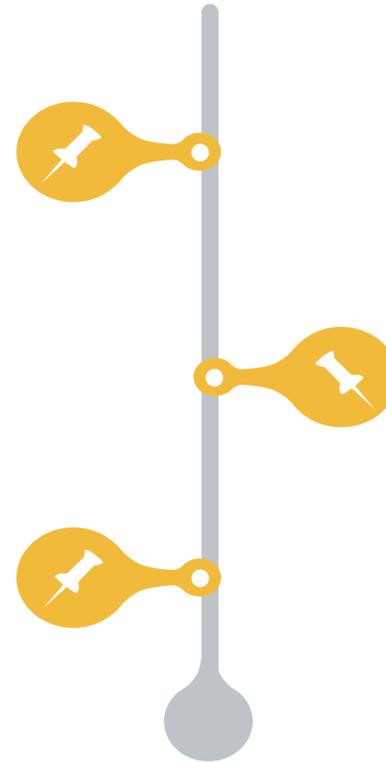
# Evolución del PAP Solidario 4.0



# Focos orientadores de la Gestión de la UNAD 4.0

Proyecto educativo pertinente como faro orientador de innovadores propósitos y escenarios educativos.

Consolidación de la formación social educativa como espina dorsal de las responsabilidades investigativas de cada campo y disciplina del conocimiento.



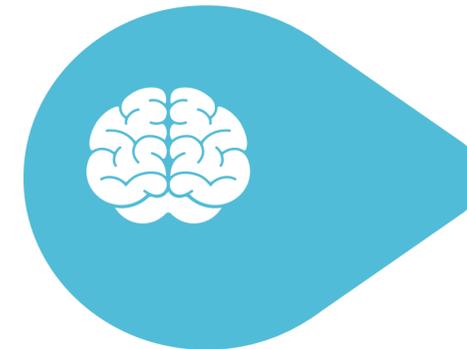
Planificación Participativa desde la responsabilidad social y su inmersión en entornos tecnológicos, a partir experiencias previas y políticas pertinentes a modelos de educación a distancia, mixtos y virtuales. Es decir, una educación sin distancias de ninguna índole.



Inclusión social educativa



Innovación tecnopedagógica

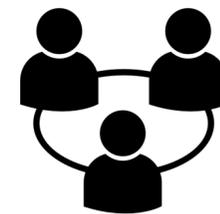


Internacionalización

# Requisitos organizacionales

- **Apertura de las mentes para propiciar el cambio.**
- **El aprender a aprender como desafío estructural.**
- **Currículos por problemas y procesos que fomenten emprendimiento.**
- **El saber social como garantía del ser integral y solidario.**
- **Coordenadas tempo-espaciales para incorporar a la e-ecología del aprendizaje que enseña.**
- **Modelos pedagógicos interactuantes.**
- **Proyección social soportada en el impacto de la investigación y la innovación.**
- **Impacto significativo de la formación y la investigación.**
- **Evolución sistémica de la organización educativa.**

# Nuestra misión



Contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta y a distancia

..... *Mediante* .....

Acción pedagógica



Proyección social



Inclusión



Investigación



Internacionalización



Innovaciones metodológicas



..... *Para* .....



Fomentar el aprendizaje autónomo



Propiciar el desarrollo económico, social y humano

# Nuestra Visión

## La UNAD se proyecta como:

Una organización líder  
en educación abierta  
y a distancia



Reconocida a  
nivel nacional e  
internacional



Por su calidad  
innovadora



Pertinencia  
de ofertas

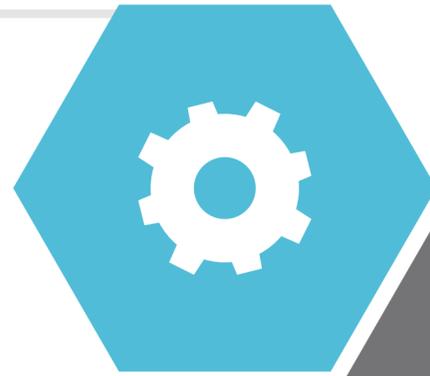


Aporte al  
desarrollo  
sostenible



1

La UNAD autoevalúa **crítica, objetiva y participativamente** (19 Encuentros) su quehacer en el **contexto externo e interno**, a fin de formular **planes situacionales** para la solución de problemas no estructurados y complejos.



2

A diferencia de la Planificación Estratégica Clásica, la **Planificación Estratégica Situacional** considera la complejidad e incertidumbre que es propia de los sistemas económicos, políticos y sociales, así como la **multiplicidad o escasez** de recursos.

3

Buscamos ser coherentes con la **misión y visión** institucional trazando metas **prospectivas** para que la acción corresponda con el derrotero ético y social.



4

La UNAD ha fijado para **intervalos de tiempo y profundas políticas** que han enmarcado el rumbo de sus recursos y esfuerzos.

5

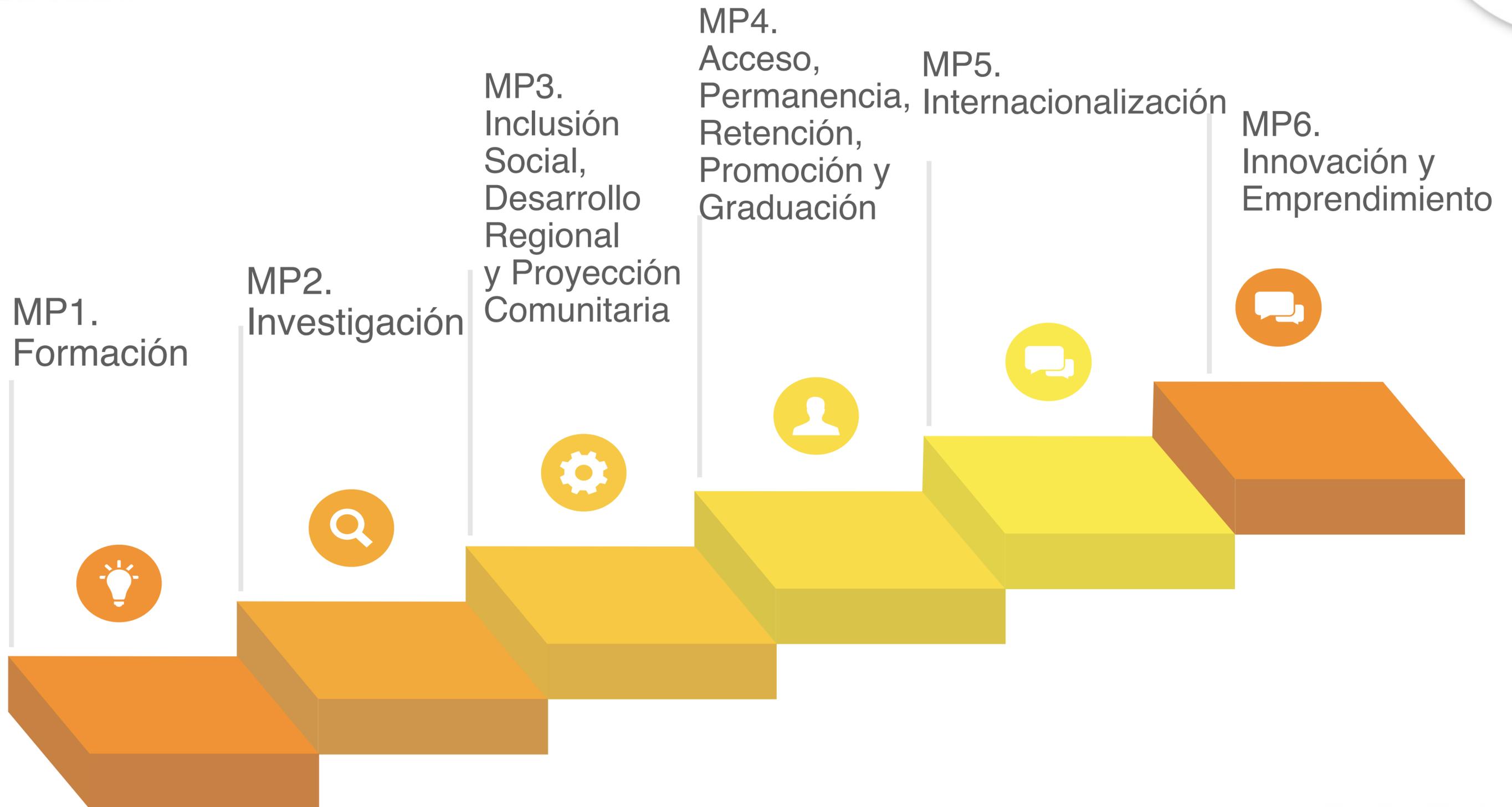
Es necesario desarrollar operaciones de **governabilidad** requeridas para dar **direccionamiento estratégico** al plan de desarrollo (Despliegues Estratégicos en Zonas)



La construcción colectiva construye los **escenarios de solución** a problemas, con base en los recursos disponibles y los actores estratégicos.

6

# Macroyectos del Plan de Desarrollo



# Campo UNAD: cualificación de pobladores rurales



Social - Educativo



Formativo



Pedagógico - Didáctico



Inclusión y Desarrollo Regional



Productividad y Competitividad  
Asociativa y Solidaria



Bienestar, Salud y Justicia  
Integral

Investigación Acción para la Innovación

# Observatorio Intersistémico Regional

OIR

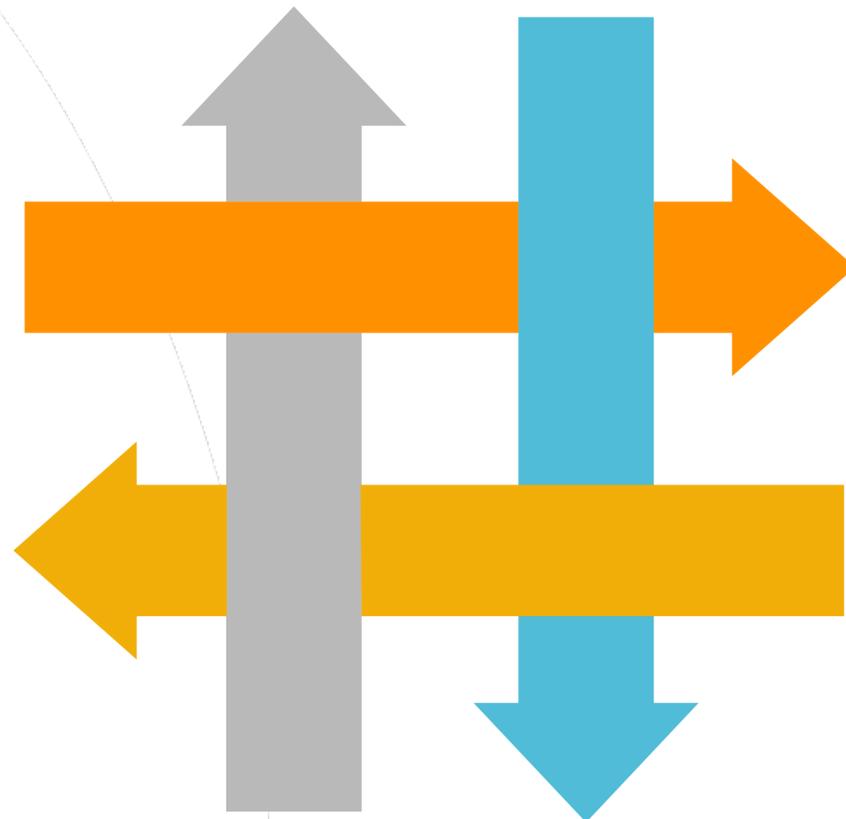


Dispositivo organizacional que gestiona integral y colectivamente con otros actores regionales estrategias de **inclusión y proyección social**, a través de la valoración de las dinámicas económicas, educativas, sociales, ambientales y culturales en **territorios y micro territorios**, con el propósito de garantizar **pertinencia y competitividad** de las ofertas educativas y afianzar la **cuna de Liderazgo Regional**.

**L4:** Garantizar pertinencia y competitividad de proyectos de impacto social y afianzar la cuna de Liderazgo Solidario y Transformador en la interacción con diversos actores de los sectores y comunidades regionales.



**L1:** Contribuir de manera definitiva a la disminución de las brechas e inequidades territoriales y sociales.



**L2:** Gestionar estrategias de inclusión y proyección social, a través de la valoración situacional de las dinámicas económicas, educativas, sociales, entre otras.

**L3:** Articular efectivamente la labor del OIR y CAMPOUNAD a la gestión social comunitaria de cada territorio con el apoyo del Metasistema UNAD a través del SISSU y el SIDER.



# Líneas clave de gestión OIR-CAMPOUNAD

Focos. Análisis- Acción Territorial

**SISSU**

Desarrollo de acciones solidarias en las comunidades y liderazgo transformador de los estudiantes.

**IAP**

**Centro de Pensamiento Regional  
Territorios Incluyentes**

**OIR**

Proyectos de Transformación Social.



CO18/8455



CO17/7811



CO14/6011

Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis



CO14/6012

Bogotá D.C.  
Sede Nacional  
José Celestino Mutis

# Propósitos Unadistas para preservar en el nuevo modelo social educativo



Acreditación y reconocimiento entre pares colaborativos a todo nivel.



Cooperación dual Universidad-Sectores productivo y social para producir valor entre iguales.

Innovación e investigación como pilares de conocimiento de acceso y validación abierta para todos.



Ciencia y conocimiento aplicado colaborativo y uso intensivo de bibliotecas y repositorios virtuales de frontera.

# Educación para todos durante toda la vida



## 147.289 ESTUDIANTES

Fuente: Registro y Control Académico, 25 de septiembre de 2020



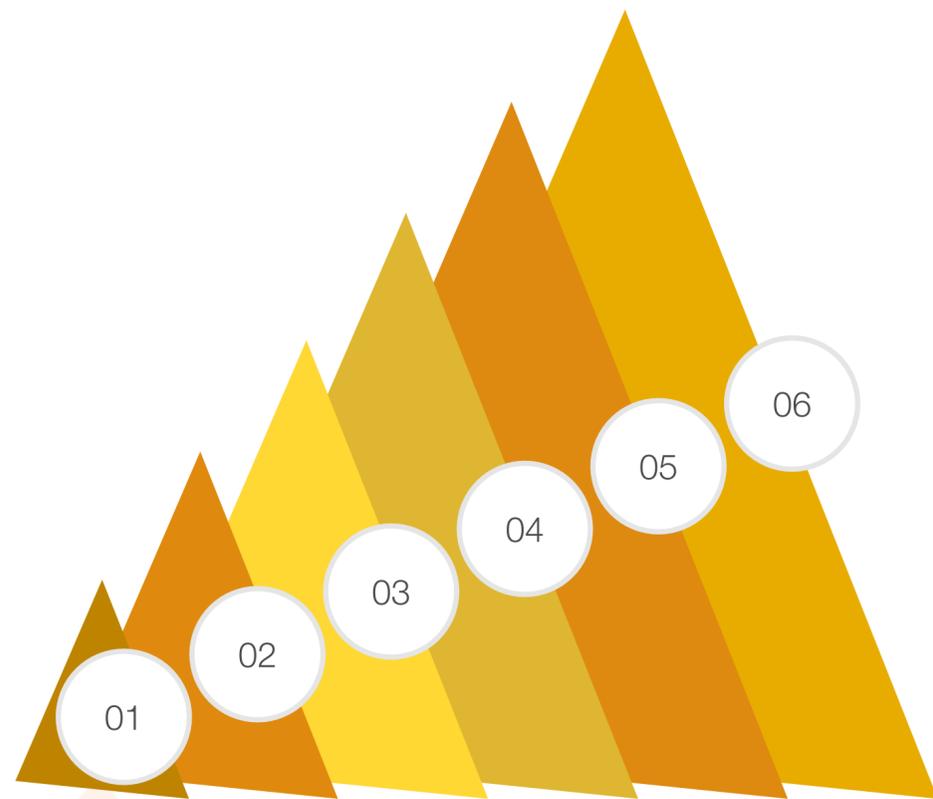
**PRESENCIA EN  
1.016 DE 1.123 MUNICIPIOS**

- Zona Caribe
- Zona Occidente
- Zona Centro Sur
- Zona Sur
- Zona Centro Oriente

- Zona Centro Bogotá Cundinamarca
- Zona Amazonía Orinoquía
- Zona Centro Boyacá

# Reflexión

No solo Herramientas y plataformas tecnológicas hacen la educación virtual



**01.**

La flexibilidad para el acceso y permanencia en entornos digitales y en todos los campos del conocimiento.

**02.**

Ruptura de coordenadas espacio-temporales del aprendizaje.

**03.**

El propio proceso de aprendizaje basado en la motivación intrínseca.

**04.**

La transformación radical de la institucionalidad educativa tal cual la conocemos.

Hemos construido escenarios de formación, responsabilidad social y entornos tecnológicos, a partir de nuestra experiencia originaria, basada en la modalidad de Educación a Distancia.

A través de múltiples estrategias de orden pedagógico, tecnológico se ha consolidando la formación e-Learning como espina dorsal de nuestra responsabilidad formativa, en el marco de la política de inclusión social educativa.

Esperamos servir a los jóvenes, adultos y demás líderes para que con sus aportes sigamos consolidando este Proyecto Educativo vital para las grandes mayorías de colombianos y ojalá de Latinoamerica.

**Jaime Alberto Leal Afanador Ed.D**  
*Rector UNAD*







# ¡Gracias!

[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Síguenos:  
[@UniversidadUNAD](https://www.instagram.com/UniversidadUNAD)

